



سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

**نمونه سؤالات:**

**توسعه کسب و کار نوآورانه**

**کد استاندارد: ۵۲۴۹۲۰۴۵۰۰۱۰۰۹۱**

معاونت پژوهش، برنامه ریزی و سنجش مهارت

دفتر سنجش مهارت و صلاحیت حرفه ای

۱- در بنگاه های ..... پرداخت کامل قیمت کالا یا محصولات.....

الف -تجاری - ضرورت ندارد

ب -غیر تجاری -ضرورت دارد

ج -غیر تجاری - ضرورت ندارد

د -تجاری - اجباری نیست

۲-همه اقدامات از جمله شناسایی ایده ، برنامه ریزی و طراحی ، تکمیل موفقیت آمیز یک فعالیت و دریافت اجر و پاداش را می توان به عنوان ..... در ایجاد بنگاه کسب و کار تلقی کرد.

الف -جسارت

ب -انرژی

ج -نوآوری

د -خلاقیت

۳-افراد جسور از راهنمایی و مشاوره دیگران سود می جویند و با تبادل اطلاعات ، ایده ها و اعتقادات خود را شکل می دهند. این رفتار را ..... گویند.

الف -همدلی

ب -برنامه ریزی

ج -وظیفه گرایی

د -شبکه سازی

۴-در روش علمی تصمیم گیری ، بررسی درستی و مناسب بودن راه حل ، بعد از کدام اقدام صورت می گیرد ؟

الف -انتخاب بهترین راه حل

ب -ارزیابی راه حل های پیشنهادی

ج -شناسایی مسئله

د -اجرای کردن و بکار بستن راه حل

۵-شيوه ..... برای مسایلی که به ایده های خلاقانه احتیاج دارد بیشترین کاربرد را دارد.

الف -گام به گام مسئله

ب -علمی تصمیم گیری

ج -بارش فکری ( طوفان مغزی)

د -اجرای کردن و بکار بستن راه حل

۶-افراد جسور در کسب و کار سریع تر از افراد معمولی در موقعیت های جدید از خود واکنش نشان می دهند و با انجام یک سری اقدامات مشخص از آنها سود مالی و یا غیر مالی بدست می آورند . به این نوع رفتار ..... گویند.

الف -شبکه سازی

ب -ابتکار عمل و پیشقدم بودن

ج -استقلال

د -برنامه ریزی

۷-منابعی که کارآفرینان برای اجرایی کردن ایده ها ، نیاز دارند ..... می باشد.

الف -پول ، تجهیزات ، انرژی

ب -مهارت ، دانش ، زمان

ج -موارد الف و ب

د -فقط پول

۸-کارآفرینان معتقدند که موفقیت یا شکست در کسب و کار جدید ، اساسا به ..... بستگی دارد.

الف -شانس

ب -پشتیبانی و تایید دیگران

ج -قدرت و توانایی های خودشان

د -موارد الف و ب صحیح است

۹-در دستیابی به اهداف موقعی موفق تر خواهید بود که به آنها ..... شخصی داشته باشید.

الف -علاقه

ب -میل

ج -توجه

د -تعهد

۱۰-کارآفرینان از وضعیت های کم خطر و خیلی پرخطر ..... زیرا با نیاز آنها. ....

الف -استقبال می کنند - سازگاری دارد

ب -دوری می کنند - سازگاری ندارد

ج -دوری می کنند - سازگاری دارد

د -استقبال می کنند -سازگاری ندارد

۱۱-از شایستگی های لازم برای اینکه کارآفرین شویم چیست ؟

الف -نگرش ، دانش ، مهارت

ب -فقط نگرش

ج -فقط دانش

د -فقط مهارت

۱۲-یک کارآفرین خوب کسی است که با ارایه ..... جهت رفع نیاز مردم ، بتواند سطح زندگی آنها را افزایش دهد.

الف -یک چیز ارزشمند

ب -کالاهای زیاد

ج -خدمات زیاد

د -ارتباطات زیاد

۱۳-برای اینکه شنونده خوبی باشید باید. ....

الف -به پیام توجه نکنید

ب -پیام را پردازش نکنید

ج -هدف از شنیدن مشخص نباشد

د -به پیام پاسخ داده شود

۱۴-در چرخه عملکرد اقتصادی وظیفه دولت ارایه ..... و گرفتن ..... است

الف -نیروی کار -کالا

ب -سرمایه -خدمات

ج -خدمات - مالیات

د -مالیات -خدمات

۱۵-بیشتر فعالیت های اقتصادی کشور بر اساس تصمیم گیری هایی است که در بخش ..... صورت می گیرد.

الف -اقتصاد دولتی

ب -اقتصاد خصوصی

ج -اقتصاد دولتی و نفت

د -اقتصاد نفت

۱۶-یکی از راه کارهای مهم بنگاه های کوچک جهت بقا و تداوم این است که :

الف -با شرکت های کوچک رقابت کند

ب -با شرکت های بزرگ رقابت کند

ج -بخش های غیر تخصصی بازار را هدف قرار دهد

د -تماس شخص یا افراد برقرار نکند.

۱۷-کدام مورد زیر از عوامل اصلی موفقیت در راه اندازی کسب و کار کوچک محسوب نمی شود ؟

الف -طرح تجاری

ب -انگیزه و تصمیم گیری

ج -توانایی و مهارت

د -رقابت با شرکت های بزرگ

۱۸-موفقیت راه اندازی یک کسب و کار کوچک برای عملیاتی کردن یک فرصت در بازار به ..... بستگی دارد.

الف -سازماندهی منابع

ب -سازماندهی انگیزه

ج -سازماندهی ایده

د -سازماندهی توانایی

۱۹-ایجاد و خلق یک چیز جدید که با خود ارزشی را به همراه دارد را ..... گویند.

الف -نوآوری

ب -خلاقیت

ج -تولید

د -خدمات

۲۰-خلق ایده های خوب کسب و کار ، معمولا اتفاقی ..... و نتیجه ..... از طرف کارآفرین است.

الف -است - شانس

ب -است -سرنوشت

ج -نیست - سخت کوشی

د -نیست - شانس

۲۱-ترتیبی که بوسیله آن کارخانجات سازنده و توزیع کنندگان انحصاری یک مارک تجاری ، محصول یا خدمات ، حقوق

انحصاری خود را به برای توزیع محلاهی باه خرده فروشان مستقل کالا و خدمات واگذار می کنند را ..... گویند.

الف -حق قانونی

ب -حقوق تجاری

ج - حق ایجاد شرکت

د - حق امتیاز

۲۲- کدام مورد از ویژگی های یک فرصت کسب و کار خوب به شمار نمی رود .

الف - تقاضای واقعی

ب - بازگشت سرمایه

ج - رقابتی بودن

د - رقابتی نبودن

۲۳- یک ..... ، حتی خوش ، تنها یک وسیله است . و باید بصورت ..... پایدار در کسب و کار تبدیل شود و توسعه یابد .

الف - ایده - فرصتی

ب - فرصت - ایده ای

ج - فرصت - فکری

د - فکر - ایده ای

۲۴- از اصول مهم در طوفان فکری کدام مورد صحیح نمی باشد ؟

الف - ایده ها قضاوت و انتقاد نگردد

ب - ارایه هر نوع ایده حتی مسخره آزاد است

ج - تعداد ایده هر چه بیشتر بهتر است

د - ایده های دیگران با یکدیگر ترکیب نشوند و قضاوت و انتقاد گردد

۲۵- از نظر یک کارآفرین شکایات و ناامیدی تعدادی از مشتریان از محصولات و خدمات شرکت میتواند ..... .

الف - باعث خلق ایده گردد

ب - باعث بحران شرکت گردد

ج - باعث ناامیدی بخش تولید گردد

د - باعث کاهش خلاقیت گردد

۲۶- شکست بسیاری از کسب و کارهای کوچک در ..... می باشد

الف - مشکل عدم انتخاب بازار مناسب

ب - مشکل عدم انتخاب نوع جنس

ج - مشکل عدم انتخاب مشتری

د - مشکل عدم انتخاب مدیر داخلی

۲۷- پیش از آغاز تجارت مشخص کردن این موضوع که ..... وجود دارد یا خیر بسیار ضروری است .

الف - مواد اولیه

ب - سرمایه گذار

ج - بازار فروش محصول

د - رقبای تجاری تولید محصول

۲۸- کلیه افراد مشمول یک محدوده جغرافیایی خاص یا مجازی که نیاز به استفاده از محصولات یا خدمات ویژه داشته و مایل و

قادر به خرید آن هستند ، تعریف کدام گزینه است ؟

الف - بنگاه کسب و کار

ب - بازار کسب و کار

- ج -صاحبان کسب و کار  
 د -سرمایه گذاران کسب و کار  
 ۲۹-مبنا و اساس بازاریابی هدف برای کسب و کارهای کوچک چیست ؟  
 الف -تمرکز بر یک یا دو بخش مهم بازار  
 ب -تمرکز بر بخش وسیعی از بازار  
 ج -تمرکز بر تمامی بخش های بازار  
 د -رقابت با شرکت های بزرگ  
 ۳۰-هدف اصلی تجارت کسب رضایت .....ویر آوردن نیازهای اوست

الف -مدیر داخلی

ب -سهامداران

ج -مشتري

د -رقبا

۳۱-کدام پرسش زیر جزو پنج پرسش در مورد بازار نیست ؟

الف -چه کسی

ب -چه چیزی

ج -چه مدیری

د -چرا

۳۲-کدام گزینه از عبارتهای زیر از عوامل کلی انتخاب محل کسب و کار نمیشد ؟

الف -اقتصاد

ب -جمعیت

ج -رقابت

د -جنگل

۳۳-منبع اصلی سهام سرمایه برای بیشتر کار افرینان .....است.

الف -وام از موسسات

ب -پول حاصل از درآمد

ج -پس اندازهای شخصی

د -سرمایه های فامیلی

۳۴-..... در مدتی کمتر از یکسال باز پرداخت میشود

الف -اعتبار تجاری

ب -وام بلند مدت

ج -وام کوتاه مدت

د -سهام سرمایه

۳۵-در.....کارآفرین در جستجوی راهی برای ایجاد آگاهی در خصوص محصول وگسترش بازار برای محصول است .

الف -مرحله رشد

ب -مرحله معرفی

ج -مرحله فروش



د -مرحله زوال

۳۶-صاحبان کسب و کار باید صورتهای مالی را برای دادن..... بایگانی کند.

الف -حسابهای پرداختی

ب -حسابهای دریافتی

ج -مالیات

د -ثبت اسناد

۳۷-واحدی که مجموعه ای از دفاتر که شامل حسابهای دریافتی ، پرداختی و دفتر کل را داراست واحد..... میگویند

الف -پرسنلی

ب -حسابداری

ج -حقوقی

د -درآمد

۳۸-.....صورت مالی است که میزان بدهی و بستانکاری کار آفرینان را در هر روز از فعالیت یک کسب و کار مشخص میکند

الف -داراییها

ب -اظهارنامه

ج -ترازنامه

د -ارزش خالص

۳۹-خرده فروشان و عمده فروشان مانند لوازم خانگی کدام هزینه را ندارند ؟

الف -هزینه های مستقیم نیروی کار

ب -هزینه های غیر مستقیم

ج -هزینه های مستقیم مواد اولیه

د -هزینه های سربار

۴۰-در برآورد هزینه ها ، استهلاک بخشی از..... .... است.

الف -هزینه های مستقیم مواد اولیه

ب -هزینه های مستقیم نیروی کار

ج -هزینه های غیر مستقیم

د -هزینه های مستقیم

۴۱-مالک یک شیرینی پزی فقط کار فروش و نظارت بر کارکنان را برعهده دارد . بنابراین او حقوق خود را جزء کدام هزینه

محاسبه می کند ؟

الف -هزینه های مستقیم نیروی کار

ب -هزینه های غیر مستقیم نیروی کار

ج -هزینه های مستقیم مواد اولیه

د -هزینه های استهلاک

۴۲-بیشترین کاربرد شیوه تصمیم گیری بارش فکری در مورد چه مسائلی است؟

الف -مسائل روتین و تکراری

ب -ایده های خلاقانه

ج -مسائل از پیش مطرح شده

د - ایده‌های اجرایی

۴۳- اولین گام در تحلیل وضعیت ریسک چیست؟

الف - تعیین اهداف کلی و جزئی

ب - جمع‌آوری اطلاعات

ج - ارزیابی ریسک

د - کاهش ریسک

۴۴- بهترین و اولین رویکرد در تصمیم‌گیری در مورد حل یک مشکل چیست؟

الف - قرار دادن مشکل بصورت یک پرسش

ب - پیشنهاد راه حل

ج - ارائه اولین ایده

د - تلاش در تصمیم‌گیری

۴۵- علت اهمیت سود برای کارآفرینان چیست؟

الف - سودآوری باعث رشد و توسعه ایده‌ها می‌شود

ب - سودآوری باعث بهره‌گیری از ایده‌ها می‌شود

ج - سود به نوعی وسیله اندازه‌گیری و مشاهده عینی میزان موفقیت‌هاست

د - موارد الف و ب

۴۶- کارفرین کاری را برای اجرا انتخاب می‌کند که.....

الف - ریسک در آنجا بالا و پاداش مالی زیاد است

ب - تقریباً راحت و دارای ریسک کم است.

ج - دارای سطح متوسطی از ریسک بوده و تقریباً راحت است

د - دارای ریسک متوسط و چالش برانگیز است.

۴۷- کدام گزینه بر اهمیت کارآفرینی دلالت ندارد؟

الف - ارتقاء فناوری

ب - استفاده از منابع محلی

ج - تمرکز زدایی کسب و کار

د - ریسک‌پذیری

۴۸- اولین گام در فرایند تصمیم‌گیری چیست؟

الف - ارزیابی راه حل پیشنهادی

ب - تعیین علت‌های اصلی مساله

ج - شناسایی مسائل و مشکلات مهم

د - انتخاب بهترین راه حل

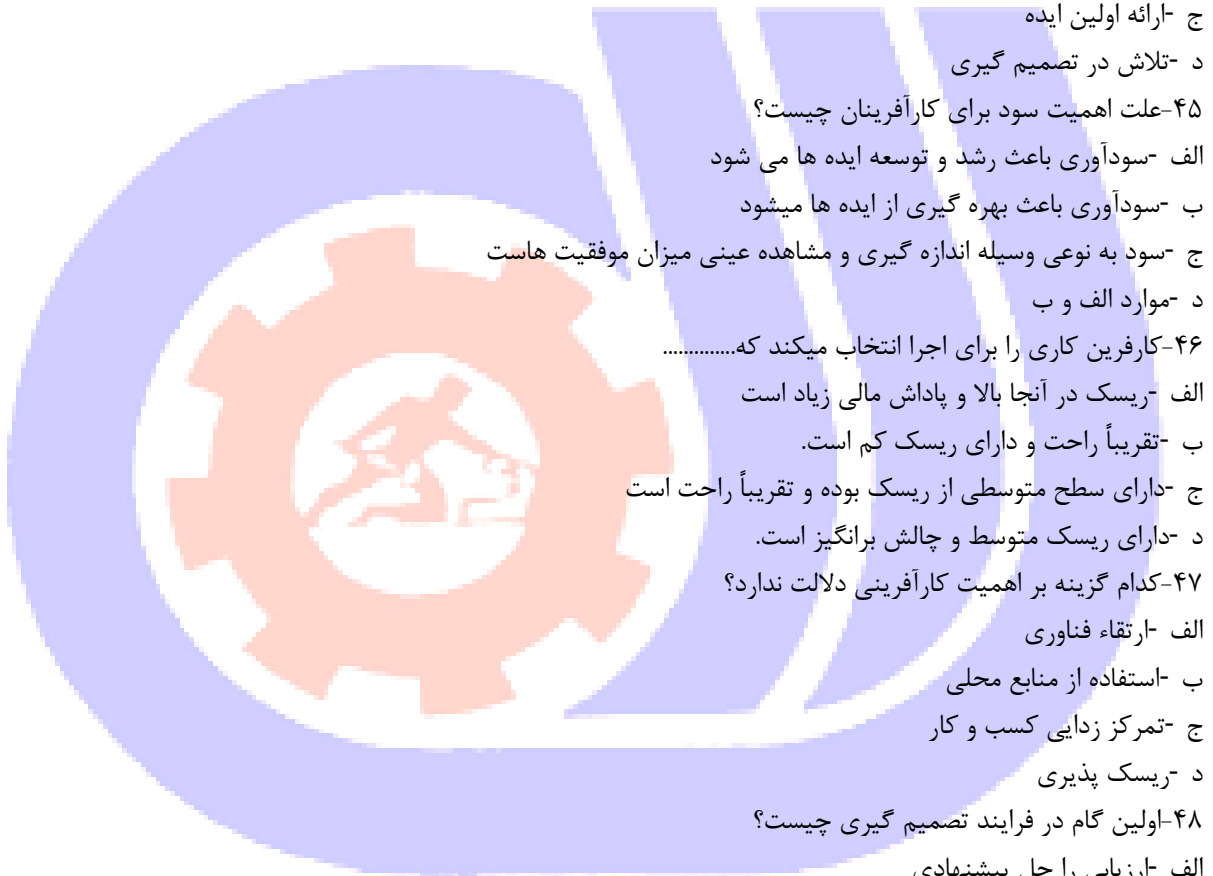
۴۹- مدیریت کارا و اثر بخش در فرایند کارآفرینی به چه معناست؟

الف - شناسایی فرصتها

ب - ساماندهی و برنامه‌ریزی کارها

ج - پیش‌بینی موقعیت‌ها

د - تکمیل و به‌پایان رسانیدن وظایف





۵۰- خلاقیت چیست؟

الف - توانایی طراحی، ترکیب یا انجام دادن چیزها به شیوه‌های متفاوت

ب - پیاده سازی ایده های نو

ج - توانایی مطرح نمودن راه حل های نو برای نیازها

د - الف و ج

